

由康樂及文化事務署主辦的2010年「社區文化大使計劃」現已展開，22位社區文化大使將帶給大家五百多場精彩活動，並透過各類教育與趣味並重的表演藝術外展活動，令市民對藝術文化有更深認識，培養他們對表演藝術的興趣。

資料：由康樂及文化事務署提供

社區文化大使亮相

2010年「社區文化大使計劃」在日前舉行了開幕禮，出席的22位社區文化大使包括：新城劇團、默寄默劇團、7A班戲劇組、明日藝術教育機構、劇場空間、浪人劇場、香港偶影藝術中心、風車草劇團、真証傳播、香港展能藝術會、「郭偉傑、梁美嘉、張照傑」、動藝、黃肇生、香港青年京劇學院、劍心粵劇團、京崑劇場、無界樂人、竹韻小集、辛小紅、不加鎖舞蹈館、謝漢文及多空間。

他們將走進社區，舉辦合共580多場活動，當中涵蓋了音樂、舞蹈、戲曲、劇藝及跨媒體藝術，而活動形式更是多姿多采，包括工作坊、示範講座、展覽、演出及嘉年華活動等，向市民大眾或不同社群推廣表演藝術，提高對藝術的欣賞能力。大部分活動是免費入場，舉行地點都是市民日常生活地方，例如公園、廣場、街頭、商場、社區中心等。

致力籌辦藝術活動

為了令計劃精益求精，大會於開幕禮後舉行了研討會，討論如何推動社區藝術的發展，參與嘉賓包括陳錦標博士、蔡錫昌、潘少輝、陳起馨、麥秋等多位資深藝術家，與在場的藝術團體及藝術家交換心得及寶貴意見。

當日出席開幕禮及研討會的康樂及文化事務署高級經理（觀眾拓展）朱靜嫻女士表示：「由1999年推行至今，『社區文化大使計劃』已經踏入第10屆。一如以往，每年都會公開邀請本地的表演藝術家及藝術團體，出任社區文化大使，籌辦各類藝術外展活動。歷年來，共有超過70個本地藝術家及藝團參加，為市民籌辦超過140項計劃，每項計劃都各具特色，充分展現出各個藝術家以及藝團的不同風格。」

與此同時，朱靜嫻女士亦藉機會感謝各藝術團體及藝術家多年來對「社區文化大使計劃」的支持，他們的積極參與令計劃可以延續至今，希望日後能夠繼續並肩攜手，為推動社區藝術而共同努力。

由眾主禮嘉賓合力開啟「藝術之門」，寓意二十二位社區文化大使將於各區為市民提供最精彩之藝術表演活動。



社區文化大使計劃揭幕 深入社區推廣藝術活動

嶄新意念創作

相信不少觀眾對浪人劇場在上年「社區文化大使計劃」的《水上風雲》演出留下深刻印象，今年藝團又有「新搞作」，由擁有參加「社區文化大使計劃」十年經歷的譚孔文先生擔任藝術及製作總監，創作《潮州好漢》，重新發掘在香港的潮州人的生活特色。執行監製鄧耀銘先生介紹「尋找潮州人」的文字及視覺記錄工作坊，導師將邀請學員走訪香港的潮州家庭、食肆等地方，並利用不同的藝術形式，再次將這個或許被大眾遺忘的「潮州人」世界展現出來，讓大眾感受他們刻苦耐勞、樂天知命和堅毅不屈的精神。



浪人劇場的執行監製鄧耀銘先生表示，希望藉着工作坊，讓大眾體會潮州人的生活文化。

深化計劃融入社區

劇場空間將承接過往兩年所舉辦的「社區文化大使計劃」，繼續深化計劃內容，以持續發展區內文化活動為原則，創作《天水圍區內建構出文化氛圍。計劃意念及戲劇指導余振球先生表示，劇團將透過不同類型的外展工作坊，研究天水圍及元朗一帶的歷史文化，並將所得資料整理成文字、繪本、劇本等記錄存檔，再結合眾學員的演出，以及區內機構的參與，為區內提供別具特色的藝術娛樂，在推廣創意文化之餘，又能凝聚社區力量。



劇場空間的計劃意念及戲劇指導余振球先生表示，將承接過去兩年的計劃，繼續於天水圍區內營造文化氛圍。

體驗「潮語」文化

風車草劇團的《正版音樂劇場》，以音樂劇場為基礎，將香港普羅大眾的日常生活用語，來一次全面「活化」。劇團製作一系列以粵語正音、正寫、廣東字義為題的藝術創作工作坊，以香港年輕人日常用語為題材，搜集學員對香港語言及文化的觀感、回憶或生活感覺，透過導師指導及研習，發展成有聲有畫的文字劇場，並透過社區巡迴演出，引發市民對本土語言文化的興趣。



風車草劇團將會以音樂劇場形式演出，與觀眾分享香港語言文化豐富多采的一面。

展現藝術力量

十年來，「社區文化大使計劃」不但為市民帶來豐富的藝術表演節目，更為一眾藝術團體或藝術家提供更多創作空間，藉着富有創意及趣味的演繹方式，讓觀眾感受藝術力量。

曾於2003年全國木偶皮影「金獅獎」比賽中榮獲「特別獎」的香港偶影藝術中心是今年社區文化大使之一，其計劃《偶戲傳奇之舞偶樂續紛》結合傳統與現代的創意表演方式，使傳統木偶、皮影以嶄新面貌展現於舞台上。藝術總監黃暉先生表示，藝團會舉辦皮影、提線、杖頭及掌中木偶的製作及演員工作坊，讓市民對偶戲藝術有更深認識。



香港偶影藝術中心的藝術總監黃暉先生即席示範傳統木偶的操控技巧。