



舞台上的偽現實 給你一個安枕的家

「無需天價的首期，都可給你一個六星級的家。」《陳耀德與陳列室》的自我定位是罕見的劇場偽青春劇，甚麼是偽青春劇？又為甚麼故事發生在陳列室中？帶着這樣的疑問，記者與編劇鄧智堅展開了交流。給失眠的人一個安枕，給疲倦的人一個棲息。這樣「體貼」的創作定位，就是他最初的創作構想。他以輕鬆幽默的手法，將我們的真實生活，配置在供客人參觀的產品陳列室內。我們看到，劇中人物繪影繪聲地使用各種陳列品，包括沒有水的洗手盆和馬桶等。男主角在陳列室裡遇到的人和事，帶出了我們要面對的問題，包括前路、家庭及生活等，更暗喻90後對生活、前景的懷疑。劇本在2009年首演時曾大獲好評，載譽重演則給了我們機會去加深對其中創作主張的理解。

文：香港文匯報記者 賈選凝

為自己打造的屋企

起意寫這樣的劇本是源於鄧智堅的個人經歷。幾年前他搬出父母家開始獨立居住，購買新傢俬時，他一星期要去數次傢俬陳列室，從目測到量長寬高，一系列過程中他觀察到許多有趣的現象。在陳列室中，甚麼樣的顧客都有，有情侶打情罵俏，也有爸爸坐在吧枱邊輔導兒子做功課，旁若無人，彷彿在自己家一般。因而他意識到：「很多人來陳列室不只是想兜個圈就走，種種光怪陸離的人物，其實證明了人們想將屋企的感覺一併帶回去。」那其中有他們對家的極大慾望。不同的主題風格中融合的，是人們渴望享有的家的節奏。「所以他們不會買完就走，他們將陳列室視為一個放鬆的空間。」家的夢想對港人而言，似乎永遠顯得奢侈。為自己打造一間美好的屋企，是人們心底的最深渴望。

而是否需要花費上千萬才是一個美滿的家？或者其實我們需要的僅僅是一個可以安枕的私密空間？鄧智堅幾年前寫陳耀德這個人物時，也在思考着自己的去向，故事裡的角色會發惡夢，而故事外他也在反問着自己，怎樣找到一個屋企是可以令自己安心的。他本人的期望其實有些貪心：「有花園、寵物和比較多的植物，其實是最好。」劇中的陳列室則被他包裝成了一個具有娛樂性的鬼故事意象，當然，是恐怖加上輕鬆。至於為甚麼是偽青春劇，或者



由於那段青春故事是幾年前他自己所創造出來。父母也許會發現，原來子女需要的是這樣一個屋企。他關心的問題不是個人化且沒有共性的，而是全香港的安枕問題。究竟怎樣一個家，是自己有能力創造的，每個人或者都不能脫離開此種思考。

演而優則編

演員出身的鄧智堅，是名副其實的演而優則編，從幕前轉向幕後創作。自己做過演員，所以他懂得劇本要怎樣呈現出劇場性，也懂得有甚麼地方可以寫得好玩，讓觀眾喜聞樂見。演員的身份賦予了他帶入作品以更多觀察。而轉型為創作者的他又是心懷「野心」的，希望能藉這樣的題材帶動本土題材和社會的關聯性。「所以我寫了這樣一部劇，因為我認為劇場不只需要經典，還可以緊貼現實。」看過這部劇

後，觀眾若能問問自己想要一個怎樣的家，便已經達成了詢問現實的作用。「是200呎還是300呎？無論大小我們都需要為自己找一個屋企。」而同時，戲又是絕對好看的，青春氣息十足，年輕人看後想必會有共鳴。陳列室這個公共空間裡會有哪些喜怒哀樂，不如讓我們一起進去一探究竟。



《陳耀德與陳列室》

時間：7月14日至17日 晚上8時
7月16日及17日 下午3時
地點：葵青劇院黑盒劇場
查詢：9169 2534